

Medidas estratégicas. Plan Estratégico Comarca Comunidad de Teruel 2007-2011



Medida implementada



Parcialmente implementada



No implementada

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1. Fomento de los recursos endógenos

1.1.1. Estudio de viabilidad para la explotación de los recursos naturales endógenos

1.1.2. Agenda 21 comarcal

1.2. Fomento del sector turístico

1.2.1. Plan de Dinamización Turística

1.2.2. Proyecto científico-turístico de Galve

1.2.3. Impulso al atractivo turístico de los recursos geológicos

1.2.4. Plan de Señalización Turística

1.2.5. Red comarcal de senderos

1.3. Fomento de la inversión endógena y exógena

1.3.1. Dossier para la atracción de inversiones

1.3.2. Oficina comarcal de Programas Europeos

1.3.3. Consejo Económico y Social comarcal

1.4. Fomento del autoempleo

1.4.1. Estudio sobre Nuevos Yacimiento de Empleo (NYE)

1.4.2. Campaña de fomento de la cultura emprendedora

1.4.3. Plan comarcal de formación y empleo femenino

1.5. Incentivar el desarrollo de proyectos agropecuarios innovadores

1.5.1. Asociación comarcal de productores agroalimentarios

2. POBLACIÓN

2.1. Mantenimiento y aumento de la población

2.1.1. Mesa comarcal de población

2.1.2. Feria de Nuevos Pobladores

- 2.1.3. Manual práctico para nuevos pobladores
- 2.1.4. Campaña de sensibilización en materia de inmigración
- 2.1.5. Condicionalidad de las ayudas a la asunción de la Estrategia Demográfica Comarcal

2.2. Mantenimiento de los servicios educativos en todos los pueblos

- 2.2.1. Estudio prospectivo sobre la evolución de los centros educativos
- 2.2.2. Campaña de sensibilización sobre el papel de los servicios educativos en el mantenimiento de la población
- 2.2.3. Condicionalidad de las ayudas a la asunción de la Estrategia para el Mantenimiento de los Centros Educativos

2.3. Promoción del empleo público bajo criterios de mantenimiento de la población

- 2.3.1. Programa de contratación de alguaciles municipales
- 2.3.2. Cuadrillas de operarios comarcales

3. INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS

3.1. Diseño de planes sectoriales

- 3.1.1. Adecuación del Plan Comarcal de Acción Social
- 3.1.2. Plan de infoestructuras y telecomunicaciones
- 3.1.3. Plan de vivienda

3.2. Fomento de las Tecnologías de la Información y Comunicación

- 3.2.1. Página Web comarcal
- 3.2.2. Extensión de la Banda Ancha a toda la comarca
- 3.2.3. Mejora de las redes de telefonía móvil y radiotelevisión

3.3. Mejora de las infraestructuras de transporte

- 3.3.1. Servicio comarcal de transporte público
- 3.3.2. Mejora de la red de carreteras de vertebración territorial
- 3.3.3. Mejora de la red de caminos rurales

4. CULTURA E IDENTIDAD TERRITORIAL

4.1. Difusión de los valores comarcales entre sus propios habitantes

- 4.1.1. Servicio comarcal de guías turísticos
- 4.1.2. Inventario del patrimonio inmaterial de la comarca
- 4.1.3. Concurso "Pon bonito tu pueblo"
- 4.1.4. Aula de la cultura tradicional

4.2. Fomento de una mentalidad positiva hacia la vida en el medio rural

4.2.1. Campaña de sensibilización interior y exterior

4.3. Potenciación del tejido asociativo y de la participación ciudadana

4.3.1. Programa de apoyo para el desarrollo del tejido asociativo comarcal

4.3.2. Encuentros comarcales entre asociaciones y colectivos sociales

4.3.3. Mesa de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico Comarcal

4.4. Fomento de la cultura

4.4.1. Red de bibliotecas y aulas de lectura

4.4.2. Programa cultural comarcal